



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Modificacions d'itineraris de doble titulació UPC

**Acord CS/2019/07/19, de 23 de desembre de
2019, pel qual s'aproven les modificacions
d'itineraris de doble titulació UPC**

Vicerektorat de Política Acadèmica

- Document aprovat per la Comissió de Docència i Estudiantat de 05/12/2019
- Document aprovat pel Consell de Govern d'11/12/2019
- Document aprovat per la Comissió Acadèmica CS 13/12/2019

Aprovació de la modificació de la memòria justificativa per a la implantació de la doble titulació de Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Màrqueting i Comunicació Digital del Centre Universitari EUNCET

Antecedents

D'acord amb el document 196/2015 del Consell de Govern de 12.11.2015, pel qual s'aprova el Marc de dobles titulacions, substituït posteriorment per l'Acord núm. 60/2017 del Consell de Govern, de 23 de maig de 2017, les propostes de dobles titulacions han de ser aprovades pel Consell de Govern de la UPC per a la seva inclusió dins de la programació universitària.

En aplicació de l'Acord 196/2015 abans esmentat, el Centre Universitari EUNCET va presentar una memòria justificativa per a la implantació d'un itinerari conduent a una doble titulació de graus impartits al seu centre, concretament la doble titulació entre el Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MKCD).

Aquesta proposta va ser aprovada per la Comissió Acadèmica del centre en data 9 de març de 2017, i posteriorment informada per la Comissió de Docència i Estudiantat i aprovada pel Consell de Govern de la UPC en data 23 de maig de 2017, mitjançant l'acord núm. 61/2017.

La memòria de doble titulació de EUNCET aprovada ja complia amb els requisits establerts al nou marc de regulació de dobles titulacions establerts a l'Acord núm. 60/2017 abans esmentat.

Proposta de modificació

L'objectiu d'aquest nou acord és la modificació, a proposta d'EUNCET, del pla de reconeixements del programa de doble titulació prèviament aprovat tal i com s'indica al document adjunt. Així mateix, s'aprofita aquesta modificació per actualitzar el nombre de places a oferir, que augmenten de 30 a 40.

Per tant, el Consell de Govern,

Acorda:

Primer. Aprovar la proposta de modificació de la doble titulació de Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MKCD) de la EUNCET que s'adjunta al document annex.

Segon. Actualitzar l'Acord núm. 61/2017 de Consell de Govern pel qual es va aprovar la doble titulació de Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Màrqueting i Comunicació Digital d'EUNCET, en els terminis indicats a la modificació proposada.

Tercer. Aquesta proposta de modificació és d'aplicació als actuals estudiants que estiguin cursant la doble titulació, així com als que accedeixin a partir de la seva aprovació. Respecte a l'augment de l'oferta de places, aquest serà d'aplicació a partir del curs acadèmic 2020/2021.

Barcelona, 11 de desembre de 2019

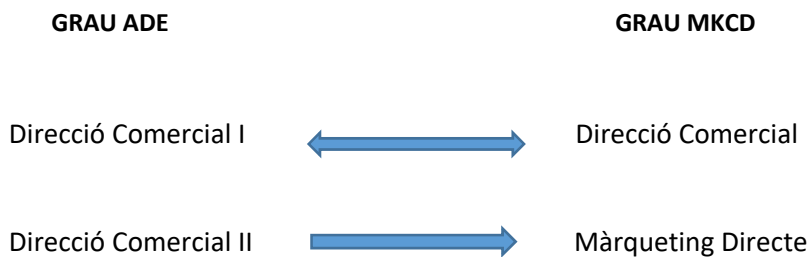
Proposta de modificació del pla de reconeixements ADE-MKCD

L'Euncet proposa una modificació en el pla de reconeixements del programa de doble titulació de Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MKCD), que fou aprovat pel Consell de Govern de la UPC el passat 23/05/2017.

El canvi afectaria únicament dues assignatures que en el pla actual només preveu el reconeixement en bloc i unidireccional de ADE cap a MKCD com es pot veure en el quadre següent:



La nova proposta seria la següent:



Justificació de la proposta

Els continguts i competències de les assignatures de Direcció Comercial I (del grau en ADE) i de Direcció Comercial (del grau en MKCD) són equivalents i per tant el reconeixement pot ser en els dos sentits. Per contra, en el cas de Direcció Comercial II (del grau en ADE) sí que es cobreixen les competències de l'assignatura de Màrqueting Directe, però aquesta última no cobreix les competències de Direcció Comercial II, la qual cosa fa que només es pugui fer el reconeixement en un sol sentit.